



Basel, 15. March 2020

HIAG-Bilanzmedienkonferenz vom 16. März 2020 wird online durchgeführt

Sehr geehrte Damen und Herren

Aufgrund der verschärften Massnahmen zum Schutz vor COVID-19 haben wir entschieden, die Bilanzmedienkonferenz von Montag, 16. März 2020, nur online durchzuführen. Die Präsentation im Au Premier im Züricher Hauptbahnhof ist annulliert.

Der Live-Webcast mit Conference Call findet wie folgt statt:

Datum: Montag, 16. März 2020

Zeit: 9:00 bis 10:00 Uhr (MEZ)

Ihre Gesprächspartner sind:

Marco Feusi MRICS Chief Executive Officer

Laurent Spindler Chief Financial Officer

Marco Feusi und Laurent Spindler stehen Ihnen nach der Präsentation telefonisch für Fragen zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie Charlotte Leysner T +61 606 55 00.

Link zum Audio Webcast (listen only)

<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/hiag/mediaframe/30200/indexl.html>

Einwahlnummern zur Telefonkonferenz:

+41 (0) 58 310 50 00 (Schweiz / Europe)

+44 (0) 207 107 06 13 (UK)

+1 (1) 631 570 56 13 (USA)

Eine Aufzeichnung des Webcast steht nach der Präsentation unter folgendem Link zur Verfügung:
Verfügung:

<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/hiag/mediaframe/30200/indexl.html>

Eine Anmeldung im Vorfeld ist nicht erforderlich.

Freundliche Grüsse

HIAG

Kontakt

Marco Feusi
Chief Executive Officer
T +41 61 606 55 00
marco.feusi@hiag.com

Laurent Spindler
Chief Financial Officer
T +41 61 606 55 00
laurent.spindler@hiag.com

HIAG Immobilien Holding AG
Aeschenplatz 7
4052 Basel
T +41 61 606 55 00
investor.relations@hiag.com
www.hiag.com

Über HIAG

HIAG ist Eigentümerin eines Arealportfolios in der Schweiz, das grosse Entwicklungsreserven aufweist. Sie überführt ihre Standorte selbstständig und schrittweise in neue Nutzungszyklen, sodass lebendige Quartiere oder ganze Stadtteile mit eigenständigem Charakter entstehen. Dadurch ist HIAG in der Lage, Investitionen in die Standortentwicklung langfristig zu rentabilisieren. Mit der Schaffung neuer Destinationen werden immaterielle Werte wie Lagequalität und erlebbare Attraktivität geschaffen, die eine Steigerung der Wertschöpfung für Kunden sowie grundsätzlich des Liegenschaftswerts ermöglichen.